

MOSTRA DE PROJETOS 2013

LOGÍSTICA REVERSA DO ÓLEO DE COZINHA USADO

Mostra Local de: Guarapuava

Categoria do projeto: I – Projetos em andamento (projetos em execução atualmente)

Nome da Instituição/Empresa: GRT Reciclagem de Óleo Vegetal Ltda

Cidade: Guarapuava

Contato: contato@grtoleo.com.br

Autor (es): LOGÍSTICA REVERSA DO ÓLEO DE COZINHA USADO

Equipe: Gilson R. Tschá - Adm empresas

Parceria: Todos os 80 municípios que aceitaram participar do projeto. Prefeituras, empresas, escolas, igrejas, associação de catadores, etc...

Objetivo(s) de Desenvolvimento do Milênio trabalhado(s) pelo projeto:

RESUMO

Social: Fazer do óleo de cozinha usado que até então era jogado no meio ambiente, uma nova forma de renda á catadores, escolas, instituições.

Ambiental: Retirar do meio ambiente todo o óleo de cozinha usada jogado indevidamente no meio ambiente nas cidades atendidas.

Educativo: Através de palestras e folders educar nossas crianças adolescentes, jovens e adultos a forma correta de dar um descarte ambientalmente correta ao óleo de cozinha usado.

Palavras-chave: Social, ambiental, educativo, reciclagem, saúde.

INTRODUÇÃO

Inserida no contexto do mundo como uma empresa útil para a sociedade, A GRT Óleo Vegetal é parte em um mercado onde se sobressaem os valores da responsabilidade social, ambiental e educativa. Atua desde 2010 desenvolvendo um trabalho diferenciado no contexto da reciclagem de óleo e gordura de origem animal e vegetal. No início, o projeto era para atender apenas a cidade de Guarapuava, mas foi se estendendo e já estamos atuando em 60 municípios, já protocolado no instituto das águas a intenção de trabalho para os 399 municípios do Paraná. Não recebemos apoio financeiro de nenhuma instituição, o projeto é 100% financiado pela própria empresa,

MOSTRA DE PROJETOS 2013

mas já estamos recebendo apoio de algumas empresas para que o projeto possa se realizar nos municípios. Ex: Agrária, Klabin, Batavo, Etc. Em cada cidade onde desenvolvemos o projeto, instituições diferentes se beneficiam com os valores arrecadados na venda do referido resíduo. Como o projeto nasceu a menos de 3 anos o melhor prêmio que já recebemos foi o Selo ODM.

1. JUSTIFICATIVA: Ao perceber a agressão ao meio ambiente que o óleo de cozinha usado causa, e que este mesmo óleo poderia ser uma nova fonte de renda a milhares de pessoas nasceu o projeto logística reversa do óleo de cozinha. No início, o projeto era para atender apenas a cidade de Guarapuava, mas foi se estendendo e já estamos atuando em 60 municípios, já protocolado no instituto das águas a intenção de trabalho para os 399 municípios do Paraná, como citado acima.

Iniciamos na cidade de Guarapuava com uma coleta de 4.000 litros mês e hoje já estamos coletando em média 50.000 litros de óleo de cozinha usado. Sendo que se fizermos uma trabalho em equipe com os Governos, Federal, Municipal, Estadual e entidades poderemos triplicar esta quantidade. Pois muita gente ainda joga no ralo da pia ou dá um destino completamente incorreto com este óleo.

2. OBJETIVO GERAL: Retirar sem hipocrisia todo o óleo e gordura de origem animal e vegetal que até então é jogado inadvertidamente no meio ambiente, dando a ele um destino ambientalmente correto. Fazer deste resíduo que até então era lixo, em uma nova fonte de renda para catadores, colégios, igrejas e aí por diante.

A finalidade é educar as crianças principalmente nas escolas, com palestras educativas.

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS: A princípio obtemos toda a documentação necessária para coleta, transporte e transbordo deste material.

Obtemos toda a infraestrutura para o recebimento deste material.

Desenvolvemos um projeto para os geradores, como forma de remuneração, com isso incentivamos cada vez mais.

A divulgação nas redes sociais da internet como: site, facebook, linkedin, orkut, twitter e outros. Também com impressos como: cartaz, folders, brindes e outros.

Com viagens de município à município, divulgando para o comércio local e para as pessoas físicas e jurídicas de direito público e privado.

4. METODOLOGIA: A princípio obtemos toda a documentação necessária para coleta, transporte e transbordo deste material.

Obtemos toda a infraestrutura para o recebimento deste material.

Desenvolvemos um projeto para os geradores, como forma de remuneração, com isso incentivamos cada vez mais.

MOSTRA DE PROJETOS 2013

A divulgação nas redes sociais da internet como: site, facebook, linkedin, orkut, twitter e outros. Também com impressos como: cartaz, folders, brindes e outros.

Com viagens de município à município, divulgando para o comércio local e para as pessoas físicas e jurídicas de direito público e privado.

5. MONITORAMENTO DOS RESULTADOS: Com a documentação necessária como: contrato, controle de coleta que são lançados em um banco de dados que por sua vez, nos dá toda a informação necessária, desde informações do gerador até a quantidade coletado. Para simplificar seria isso, pois nosso sistema de dados é muito completo.

6. VOLUNTÁRIOS: Não temos como precisar a quantidade de voluntários, pois são vários os grupos que possuímos, em vários municípios.

Pela grandiosidade do projeto e pelo fato de ter um apelo social, ambiental e educativo promovemos o voluntariado.

7. CRONOGRAMA: O projeto teve início na cidade de Guarapuava-PR e aos poucos foi se destacando nas cidades vizinhas através de indicações e divulgações do mesmo.

9. ORÇAMENTO: Seriam funcionários, veículos para transporte e transbordo, seguro, licenças, despesas fixas com água, luz, telefone, aluguel, impostos em geral, despesas com viagens, bombonas, divulgação, sendo que contratamos uma agência de publicidade.

Também adquirimos uma máquina para a limpeza do óleo de cozinha usado.

10. CONSIDERAÇÕES FINAIS: A preocupação com o meio ambiente não é só nossa, da cidade de Guarapuava, nem apenas do Estado do Paraná ou do Brasil, e sim mundial. Então esse projeto social, ambiental e educativo pode se aplicar em qualquer lugar do mundo.

REFERÊNCIAS

Não, pois é algo novo e foi sofrendo alterações no decorrer do tempo.